

Breng uw website in kaart - SEO Checklist

✓

Bepaal welke zoekwoorden belangrijk zijn voor uw website.	
Controleer hoe u op deze zoekwoorden scoort in Google. Gebruik hier bijvoorbeeld www.ghome.nl voor.	
Kijk hoe jouw concurrenten op deze zoekwoorden scoren.	
Controleer de backlinks van uw concurrenten. Kijk dus vanaf welke websites uw concurrenten gelinkt worden en met welke zoekwoorden. Dit kunt u o.a. doen via www.opensiteexplorer.org .	
Kijk of de zoekwoorden waar u zich op richt in de titel van uw pagina staan. Bij bijvoorbeeld een Wordpress-website vult u dit in bij de Instellingen (alleen voor de hoofdpagina) en kunt u dit via bepaalde plugins (bijvoorbeeld SEO by Yoast) ook voor de pagina's invullen. In de broncode (html of php) wordt de titel van een pagina aangegeven tussen <title> </title>. Zorg ervoor dat uw zoekwoorden zoveel mogelijk vooraan in de titel staan.	
Controleer of iedere pagina voldoende tekst bevat. Iedere pagina moet voor een goede vindbaarheid minimaal tussen de 250 en 300 woorden bevatten.	
Controleer hoe vaak het zoekwoord waarop u zich richt voor komt op een pagina. Aanbevolen zoekwoorddichtheid ligt tussen de 3% en 5%.	
Controleer of uw zoekwoorden voor komen in de meta tags van een pagina. Zorg voor een goede beschrijving van uw website (description) en vermeld de zoekwoorden (keywords) in de meta tags.	
Controleer uw website op gekopieerde teksten (duplicate content). Er wordt veel plagiaat gepleegd en als iemand teksten van uw website heeft gekopieerd kan dit nadelige gevolgen hebben. Ook het standaard overnemen van bijvoorbeeld productbeschrijvingen van een groothandel in uw webwinkel kan nadelige gevolgen hebben. Zorg altijd voor unieke content. U kunt uw teksten controleren via www.copyscape.com .	
Kijk hoe snel uw website laadt, zowel op computer als op mobiel. Dit kunt u doen via http://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/ . Volg de aanbevelingen die u te zien krijgt op om de snelheid van je website te verhogen. Een score boven de 80/100 is acceptabel, maar het beste is natuurlijk een zo hoog mogelijke score.	
Optimaliseer de afbeeldingen op uw website. Grote bestanden nemen veel serverruimte in en zorgen voor een tragere laadtijd van uw website. Dat is nadelig voor de vindbaarheid van je website in Google. Kijk daarnaast of de bestandsnamen van uw afbeeldingen de zoekwoorden bevatten waar u zich op richt. Controleer ook de alt-tags van uw afbeeldingen en kijk ook hier of uw zoekwoorden er in vermeld staan.	
Controleer of uw website een robot.txt bestand heeft. In dit bestand geeft u aan welke onderdelen van uw site niet opgenomen hoeven te worden in zoekmachines. Ook kunt u hier de locatie van uw sitemap aangeven.	
Controleer of uw website een sitemap heeft. Dit is een soort plattegrond van uw website. Een handige website om een sitemap te maken is http://www.xml-sitemaps.nl/ .	